

Universidad de Texas (McDaniel), logra que se comprenda a fondo los aspectos de esta rama del marketing, en gran ...

9786074815283: Investigación De Mercados - 8ª Edición ...

Libros sobre Investigación de Mercados. McDaniel, Carl y Gates, Roger. Investigación de Mercados, Cengage Learning Editores, 2005. Benassini, Marcela. Introducción a la Investigación de Mercados: un Enfoque para América Latina, Pearson Educación, 2001. Gitman, Lawrence J. y McDaniel, Carl D. El Futuro de los Negocios, Cengage Learning Editores, 2007.

Investigación de mercados | Qué es, características, tipos ...

INVESTIGACION DE MERCADOS CONTEMPORANEA (4ª ED.) de CARL MCDANIEL. ENVÍO GRATIS en 1 día desde 19€. Libro nuevo o segunda mano, sinopsis, resumen y opiniones.

Copyright code: d41d8cd98f00b204e9800998ecf8427e.